



BRAND MANUAL GUIDE BOOK

THE GUIDE

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 창원도계부부시장의 M.I [Market Identity] System으로 브랜드의 정체성 및 이미지를 형성하는 시각적인 요소들을 규정하고 올바르게 적용하기 위한 관리지침이다.

-
- 본 매뉴얼은 창원도계부부시장의 M.I [Market Identity] System 관리규정으로 무단 유출 및 복제를 금한다.
 - 본 브랜드에서 제시한 내용을 임의로 해석하거나 변경하지 않아야 하며, 변경할 사항이 생길 시 관리 부서와 협의하여 진행하도록 한다.
 - 제작이 필요한 경우 해당 부분만을 대여하며, 완료 후 즉시 회수한다. 인쇄 등의 재생 시에는 반드시 CD-ROM에 수록된 원고용 데이터에 의한 출력방식으로 제작하여야 한다.

-
- 발행일 : 2016년 3월
 - 발행처 : 슈퍼티그웰딩(주) T.051)629-6377
 - 개발사 : (주)보아스커뮤니케이션 T.051)556-0050 www.boascc.com
부산광역시 해운대구 센텀동로71 벽산 e-센텀클래스원2차 309호

DESIGN AND BRAND MANUAL GUIDE BOOK

BASIC SYSTEM

STWELD Identity Standards

SECTION. 1 BRAND LOGO

BS 01 | Mark Definition 마크 정의

BS 02 | Mark Clear Space 마크 공간규정 / 최소사용규정

SECTION. 2 BRAND TYPOGRAPHY

BS 03 | Authorized Script 지정 서체 (영문 / 국문)

SECTION. 3 BRAND COLOR

BS 04 | Color System 전용색상

BS 05 | Color Version 색상활용

SECTION. 4 PROHIBITION REGULATIONS

BS 06 | Color Regulations 색상 금지규정

BS 07 | Shape Regulations 형태 금지규정

SECTION. 5 BRAND CHARACTER

BS 08 | Character Definition 캐릭터 정의

BS 09 | Character Application Movement 캐릭터 응용동작

SECTION.1

BRAND LOGO

BS 01 | Mark Definition 마크 정의

BS 02 | Mark Clear Space 마크 공간규정 / 최소사용규정



로고 정의 LOGO Definition

로고는 브랜드 이미지 형성계획의 기본 요소로서, 브랜드 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체이며 심볼마크, 워드타입, 캐치프라이즈로 이루어진다.

로고 의미 Meaning of LOGO

진주중앙상권 브랜드의 M.I 만나는 말풍선을 모티브로 한
워트마크형 + 심볼형 로고로써, 시대와 시대, 공간과 공간,
사람과 사람이 만들어 내는 커뮤니케이션 공간을 의미한다
기본형태는 담백하게 메시지를 전달하며, 말풍선의 모티브는
플렉시블 운용을 통해 다양한 시각적 메시지를 전달 한다



THE LOGO



1. THE SYMBOL MARK

심볼마크는 브랜드 이미지 형성계획(Brand Identity Program)의 기본 요소로서 브랜드 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체이다.

2. THE LOGOTYPE

로고타입은 다른 디자인 요소와의 조화 및 가독성을 고려한 독자적인 공식 표시이다. 그러므로 로고타입을 사용 또는 작도해야 하는 경우에는 데이터의 원고를 이용하여 축소 또는 확대하여 사용해야 한다.

THE GENERAL SIGNATURE

로고는 만나의 제품, 서비스 및 모든 것을 대표하는 가장 중요한 Identity 요소로서 신뢰, 품질, 경쟁력을 보증한다.

LOGO MATT VERSION



3

LOGO ONE COLOR VERSION



4

3.LOGO MATT VERSION

로고 매트 버전은 로고의 사용시 적용성을 고려하여 이질감을 최소한으로 해야 하는 환경에서 사용 하도록 한다.

4.LOGO ONE COLOR VERSION

원컬러 버전은 단일 배색 적용물의 경우 사용 하도록 한다. 또한 기본 버전과 달리 음영부분의 오브젝트가 없기 때문에 매뉴얼 데이터를 기반으로 하여 사용 하도록 한다.

COLOR LOGO ADVANTAGE

색상활용은 로고에 활용된 칼라로 구성되었으며 기업의 모든 매체 색상의 근간을 이루는 것으로 시각커뮤니케이션에 있어 확실한 색상 이미지를 결정짓는 중요한 요소다. 색상 활용 표현은 별색 또는 지정색에 의한 표현을 원칙으로하며, 적용 매체의 특성에 따라 유연하게 대처한다.

SECTION.1

BRAND LOGO

LOGO CONSTRUCTION, CLEAR SPACE AND COMPUTATION

로고는 공식적인 상징으로서 어떤 경우라도 형태가 변형되어서는 안되며 인쇄물, 프로모션을 등 여러 매체에 사용되어 브랜드 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소다.

또한, 심벌마크는 조형적 특징 및 상징성을 가장 잘 드러내는 요소다. 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 심벌마크 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



CLEAR SPACE FULL LOGO

Definition

+

조형적 특성을 유지하기 위해 로고 주위에는 최소한의 보호공간이 필요하다. 로고의 공간규정은 용도에 따라 공간규정A, 공간규정B로 나뉘며, 이를 반드시 준수해야 한다.

CLEAR SPACE A,B

+

로고 적용 시 반드시 공간규정에 따른 충분한 Clear space를 확보해야 한다. 로고 왼쪽날개 높이를 X라고 가정할 때, X를 기준으로 사방에 0.5X만큼의 공간 확보가 필요하다. **(A규정)** 옥외광고와 사인, 인쇄물 등 가독성 확보가 중요한 매체에서 공간의 제약으로 인해 가독성 확보가 어려울 경우에 한하여 공간규정 B를 적용할 수 있다. 로고의 왼쪽 날개의 높이를 X라고 가정할 때, X를 기준으로 사방에 0.25X만큼의 최소 공간이 확보되어야 한다. **(B규정)**



APPLICATION ON THE BACKGROUND

LOGO A
Colored Version



LOGO B
Colored Version



LOGO C
Colored Version



LOGO D
Colored Version



MINIMUM LOGO SIZE

Full Logo
MINIMUM: 8mm x 5mm



SECTION.1

BRAND LOGO

Logo Extension Application Guide



LOGO EXTENSION APPLICATION GUIDE

LOGO A
Motivated



LOGO B
Motivated



LOGO C
Motivated



LOGO D
Motivated



SECTION.1 BRAND LOGO

LOGO EXTENSION APPLICATION GUIDE

중앙시장 
monno

청과시장 
monno

논개시장 
monno

로데오거리 
monno

지하상가 
monno

에나몰
지하상가 
monno

Logo Extension Application Guide



SECTION.1

BRAND LOGO

LOGO PATTERNS



LOGO PATTERNS

SECTION.2

BRAND TYPOGRAPHY

BS 03 | Authorized Script 지정 서체 (영문 / 국문)



THE BRAND FONTS AND TYPOGRAPHY

지정서체

지정서체는 로고와 함께 표시되는 문자 정보의 통일된 스타일 구현 및 커뮤니케이션 활동을 하기 위하여 지정한 서체이다. 기업의 지정 서체인 윤명조, 윤고딕, Arial 서체는 절대성을 의미하는 것은 아니나 일반적으로 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외에 서체 사용과 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능하다.

PRIMARY BRAND FONT

PRIMARY FONT ARIAL

THE FONT 영문지정서체

영문지정서체는 기업의 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요인이다. 또한 워드마크와 함께 문자 정보에 의한 커뮤니케이션 활동이 통일된 형태로 표현되어지기 위함이며, 워드마크와 조화를 고려하여 지정한 서체이다. 문서, 포장 등 각종 어플리케이션에 유연하게 사용이 가능하며, 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능하다.

TYPE EXAMPLES ARIAL

ARIAL

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Figures

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special
Characters

~ ! @ # \$ % % ^ &
* () _ [] { } \ |
; : ' " , . < > / ?

SECTION.2

BRAND TYPOGRAPHY

BS 03 | Authorized Script 지정 서체 (영문 / 국문)

PRIMARY BRAND FONT

PRIMARY FONT

윤고딕

윤고딕

THE FONT

국문지정서체

한글 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여
지정한 서체로서 적용시 매체의 성격이나 내용에 따라
선택하여 사용 할 수 있다. 한글 지정서체는 윤고딕
서체로서 강조 할 내용이나 헤드라인 등은 윤고딕
350, 윤명조350을 활용하고 본문이나 서식류 같은
문장은 윤고딕310, 320 또는 윤명조 310, 320을
활용한다.

윤고딕 310	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤고딕 320	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤고딕 330	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤고딕 340	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤고딕 350	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.

TYPE EXAMPLES

윤고딕

Figures	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Special Characters	~ ! @ # \$ % % ^ & * () _ [] { } ₩ ; : ' " , . < > / ?

PRIMARY BRAND FONT

PRIMARY FONT

윤명조

윤명조

THE FONT

국문지정서체

한글 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 지정한 서체로서 적용시 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다. 한글 지정서체는 윤고딕 서체로서 강조 할 내용이나 헤드라인 등은 윤고딕 350, 윤명조350을 활용하고 본문이나 서식류 같은 문장은 윤고딕310, 320 또는 윤명조 310, 320을 활용한다.

윤명조 310	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤명조 320	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤명조 330	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤명조 340	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.
윤명조 350	한글 지정 서체는 고딕체와 명조체가 있으며 적용매체의 특성과 내용에 따라 선택하여 사용 할 수 있다.

TYPE EXAMPLES

윤명조

Figures	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Special Characters	~ ! @ # \$ % % ^ & * () _ [] { } ₩ ; : ' " , . < > / ?

SECTION.3

BRAND COLOR

BS 04 | Color System 전용색상

BS 05 | Color Version 색상활용

03

THE PRIMARY COLOR SYSTEM AND COLOR CODES

전용색상

전용색상은 로고, 지정서체와 더불어 만나브랜드의 아이덴티티를 형성하는 3대 요소중 하나이며, 각종 시각매체에 적용하여 만나브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지해야 한다. 색상 재현 시 최적의 표준색상을 얻기 위해서는 최대한 PANTONE Solid Coated

Chips과 비교하여 정확하게 표현해야 한다. PANTONE Solid Coated Chips은 PANTONE사가 정한 인쇄물에 대한 기준색상 견본으로 정확한 색 재현을 위해서 본 매뉴얼 재생자료편에 기준색상 칩과 함께 활용된다.

진주중앙상권 통합브랜드 만나

monno



COLOR CODES

색상규정

심볼마크의 MN Blue는 기업의 신뢰성이며, MNRed는 용접과 열정을 뜻하는 색이다. MN Identifier는 백색 바탕에 지정색상 사용을 원칙으로 한다. 특히, 지속적인 동일 색상의 사용은 만나의 이미지 구축에 중요한 역할을 하므로 색상 활용 기준을 준수 해야 한다.



흑백인쇄용

흑백 인쇄용 사용 시 Black 100%와 70%로 명도의 차이를 구분 할 수 있어야 한다.

Black : K100, Gray : K70

특수인쇄용

특수 인쇄용으로 금색이나 은색 인쇄 시에는 100%와 80%를 적용한다. 금색이나 은색의 경우 70%로 구분하여 인쇄를 하게 되면 색의 특성상 올바른 색상이 표현되지 않는다.

MN Identifier를 금색, 은색으로 표현할 때 금색은 MN Gold와 MN Light Gold를 사용하며 은색은 MN Silver를 사용한다. 특수인쇄로 금박, 은박, 백박, 먹박도 사용이 가능하다.

MN Gold : 금별색은 인쇄업체에 별도로 문의

MN Silver : 은별색은 인쇄업체에 별도로 문의

음화용 색상1

음화표현시 배경색이 명도 30% 이상인 경우 MN Identifier는 백색으로 사용한다.

음화용 색상2

배경색이 Black 90% 이상일 때 심볼을 컬러로 표현할 경우, 백색 테두리 사용을 권장다.

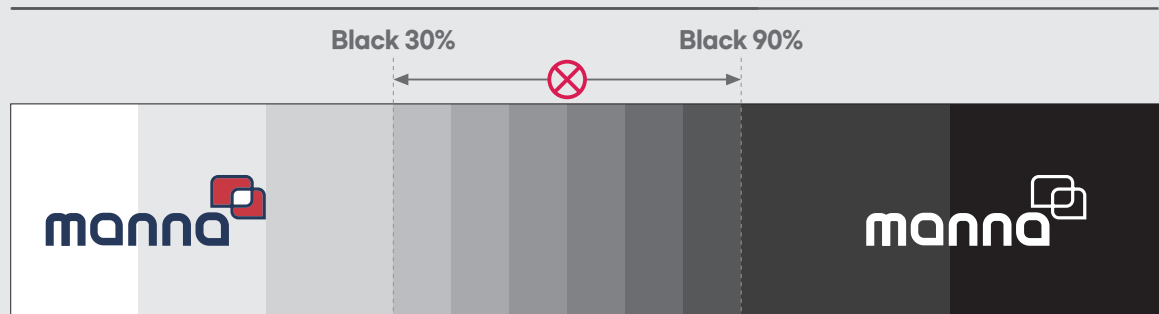
다만 배경색이 MN Blue 또는 MN Red일 경우에는 백색 테두리를 사용할 수 없다.

BRAND COLOR

BS 04 | Color System 전용색상

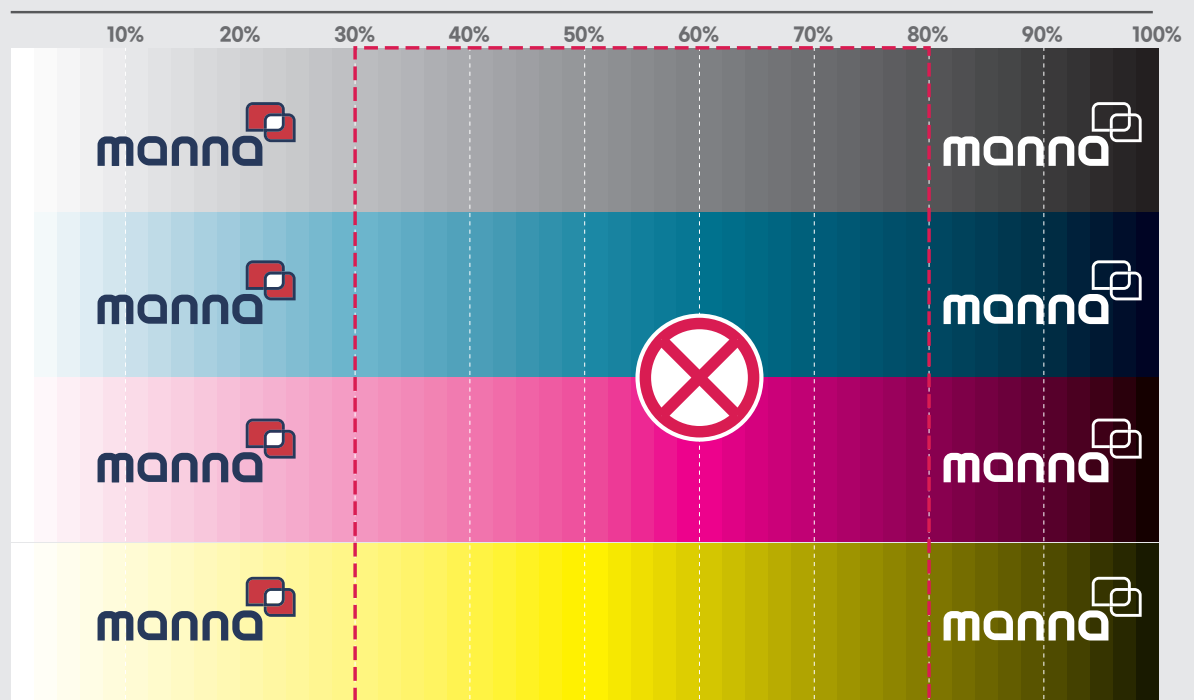
BS 05 | Color Version 색상활용

BACKGROUND COLOR CODES

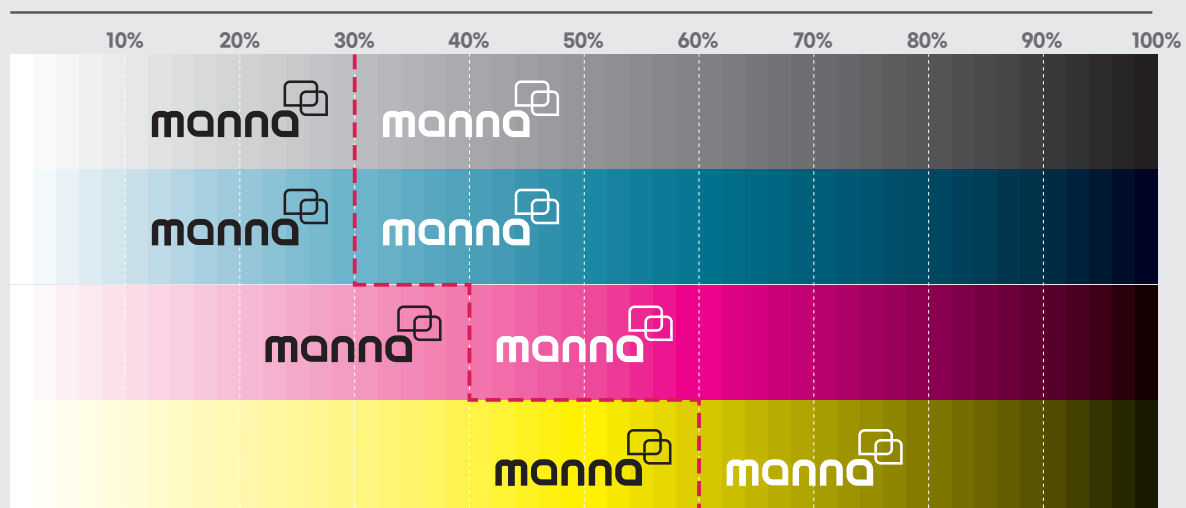


배경색상의 명도 적용 기준

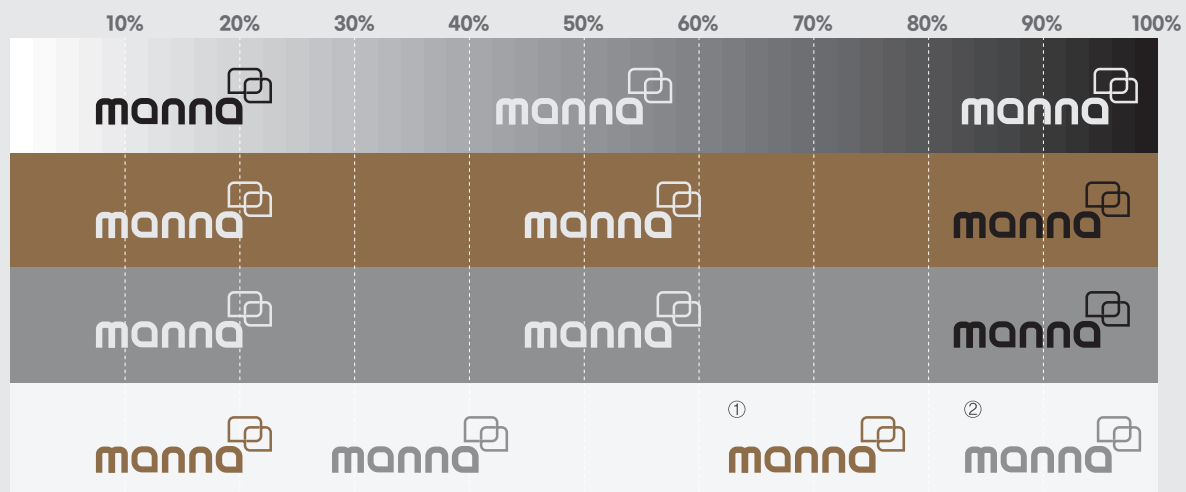
Black 명도대비 30%에서 90%사이의 MN Identifier의 이미지 표현에 효과적이지 않으므로 사용을 피한다.



BACKGROUND COLOR CODES



MN Identifier를 흑백으로 사용할 경우, 명도 30% 이하에서 사용하며, 명도 30% 이상일 경우는 백색으로 사용한다.



배경색상에 따른 MN Identifier의 특수인쇄 표현 규정

MN Identifier의 색상을 MN Gold 또는 MN Silver로 표현할 때는 흑백 배경색상의 명도에 관계없이 사용이 가능하다. 배경색상이 금색, 은색일 경우 MN Identifier의 컬러표현과 백색표현, 흑색표현이 모두 가능하다. 또한 ①엠보싱(Embossing)과 ②디보싱(Debossing)은 모든 배경 색상에서 사용이 가능하다.

SECTION.4 PROHIBITION REGULATIONS

BS 06 | Color Regulations 색상 금지규정

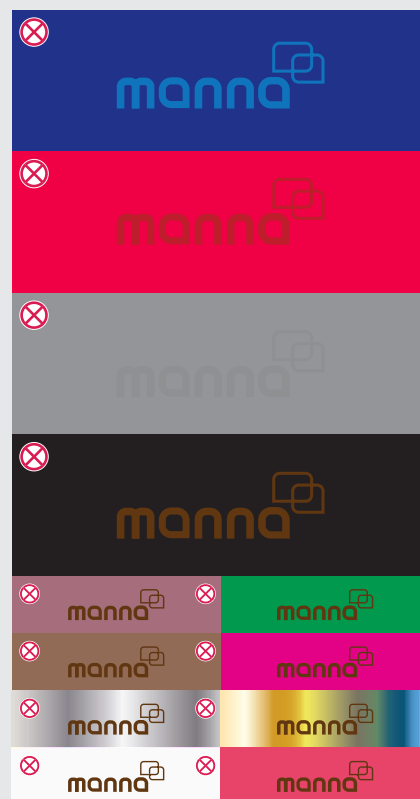
BS 07 | Shape Regulations 형태 금지규정

04

COLOR PROHIBITION REGULATIONS

금지 규정

MN Identifier 적용 시 백색 배경에 컬러 표현이 원칙이나, 백색 배경활용이 불가능한 경우에는 MN Identifier의 표현이 가능한지를 우선적으로 고려해야 한다. 색상 적용 시 MN Identifier의 컬러 표현과 배경색상에 따른 규정을 반드시 준수하여야 한다.



색상 금지규정 예시

MN Blue 배경에서 MN Identifier는 백색으로만 사용하며 컬러 또는 Green으로 표현할 수 없다.

MN Red 배경에서 MN Identifier는 백색으로만 사용하며 컬러 또는 Black으로 표현할 수 없다.

배경색과 MN Identifier의 명도차이가 나지 않아 MN Identifier가 명확히 보이지 않을 경우 사용을 금한다.

Black 배경에서 MN Identifier는 백색 고명도 로만 사용하며 저명도 컬러 또는 Black으로 표현할 수 없다.

MN Identifier가 명확하게 보이지 않으므로 다음의 배경색은 사용을 금한다.

SHAPE PROHIBITION REGULATIONS

형태 금지규정

MN Identifier의 형태와 비례는 변형해서는 안되며
반드시 규정된 형태를 사용해야 한다.



배치를 변형하면 안된다.



비례를 변형하면 안된다.



과도한 테두리를 적용하면 안된다.



로고타입의 간격을 변형하면 안된다.

SECTION.1

BRAND LOGO

LOGO THICKNESS APPLICATION

Original Regular



Slim Light



Heavy Bold



LOGO-MOTIVATED APPLICATION

LOGO A
Motivated



LOGO B
Motivated



LOGO C
Motivated



LOGO D
Motivated



SECTION.5

BRABD CHARACTER

BS 08 | Character Definition 캐릭터 정의

BS 09 | Character Application Movement 캐릭터 응용동작

05

CHARACTER DEFINITION

캐릭터 정의

브랜드 캐릭터는 브랜드를 나타내고 긍정적 느낌을 갖도록 만든 가공의 인물이나 동물 등 시각적 상징물이다.

MEANING OF CHARACTER

캐릭터 의미

한돌 📿

양반가의 아들 한돌은 과거시험 과정 중 하나인, 초시를 무사히 치르고 복시를 준비 중이었다. 그런데 어느날 지나가던 길 여민가에서 날라온 것인지 모를 '유등'을 하나 발견하게 되고, 유등에 적혀 있던 글귀를 우연히 읽게 된다. 그 글귀에는 홀로 지내는 외동아이의 걱정과 다시 재회하는 날에 대한 염원이 담겨어 있었다. 평소 민생에 대한 근심과 평온에 관심이 많던 한돌이는 가까이에 있는 되지 못하며, 글귀만 공부하던 자신을 뒤 돌아 보며 복시를 포기하고, 유등의 주인과 그의 외동아이를 찾아 떠나게 된다.

진주 🍡

백두대간의 길은 너무나도 험난하고 어려운 길인지라 중간 중간 많은 방향을 하게 되고, 산 속 어느 한 주막에서 성격밝은 보부상 진주, 진주는 어린 시절부터 부모님을 따라 전국팔도를 따라 다녀 모르는 길이 없었으며, 또한, 우연스럽게 만난 한돌이가 들고 있던 '유등'을 보자마자 '진주'에서 왔다는 것을 알 수 있었다. 때마침 진주의 명물 '실크'를 구하러 가던 진주는 한돌과 함께 진주로 떠나게 된다.



CHARACTER APPLICATION MOVEMENT

캐릭터 응용동작



CHARACTER APPLICATION MOVEMENT

캐릭터 응용동작



CHARACTER APPLICATION MOVEMENT

캐릭터 응용동작



CHARACTER APPLICATION MOVEMENT

캐릭터 응용동작



CHARACTER APPLICATION MOVEMENT

캐릭터 응용동작



CHARACTER EXPRESSION

캐릭터 응용표정 - 한돌



기본



웃음



윙크



눈물



당황



거절

CHARACTER EXPRESSION

캐릭터 응용표정 - 진주



기본



웃음



윙크



눈물



당황



거절

EMOTICON

이모티콘



